

26. listopadu 2024 – Městská knihovna Třebíč, 9:00 hod

Kreativní workshop – Facebook

Prakticky orientovaný workshop, ve kterém se lektorka zaměří mj. na:

- Facebook a jeho specifika
- Ukázky úspěšných profilů
- Využití jednotlivých formátů
- Co je Business Manager a k čemu je dobrý?
- Jak si správně nastavit stránku?
- Jak spravovat uživatelská oprávnění?
- Jak používat stránky, skupiny nebo události?
- Které metriky byste měli měřit a co znamenají?

Účastníci si zároveň vyzkouší natáčení videí a jejich úpravu, tvorbu Stories, využití AI pro tvorbu obsahu – grafiky a textů ad.

Lektorka: Martina Dvořáčková

Sociální sítě mě baví (a živí) už víc než 11 let. Za tu dobu jsem pomohla desítkám firem a podnikatelů zkrotit sociální sítě a využít jejich prodejní potenciál. Školím, mentoruji, vymýšlím strategie a starám se o firemní profily na Instagramu, Facebooku, LinkedIn i TikToku. Pokud vám sociální sítě přináší víc vrásek než užítku, potom jste tady rozhodně správně. Mrkněte, jak vám můžu pomoci...

Projekt je realizován za finanční podpory EU prostřednictvím Národního plánu obnovy a MK ČR.