

28. května 2024 – Krajská knihovna Vysočiny, 9:00 hod.

Kreativní workshop – Instagram

Prakticky orientovaný workshop, ve kterém se lektorka zaměří mj. na:

- Jaké obsahové a vizuální směry na Instagramu existují?
- K čemu Instagram slouží, jak jej strategicky uchopit a jakou by měl mít roli v komunikačním mixu?
- Jak efektivně využít Instagram Stories a k čemu slouží?
- Jak Instagram vyhodnocovat? Analytické nástroje a co u Instagramu sledovat.
- Jak sestavit komplexní instagramovou strategii?
- Jak vizuálně sladit feed?
- Jak tvořit InstaStories efektivně a pravidelně tak, aby vás to časově nezatěžovalo?

Lektorka: Martina Dvořáčková

Sociální sítě mě baví (a živí) už víc než 11 let. Za tu dobu jsem pomohla desítkám firem a podnikatelů zkrotit sociální sítě a využít jejich prodejní potenciál. Školím, mentoruji, vymýšlím strategie a starám se o firemní profily na Instagramu, Facebooku, LinkedIn i TikToku. Pokud vám sociální sítě přináší víc vrásek než užitku, potom jste tady rozhodně správně. Mrkněte, jak vám můžu pomoci...

Projekt je realizován za finanční podpory EU prostřednictvím Národního plánu obnovy a MK ČR.